

СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНФОРМАЦІЯ

про досягнення у професійній діяльності,
відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів
України від 30.12.2015 № 1187

Факультет
Кафедра
Науковий ступінь
Вчене звання
Форма зайнятості
ПІБ

Економіки і менеджменту
Маркетингу та логістики
Доктор економічних наук
Професор
Основна (контракт)
УСТІК ТЕТЯНА ВОЛОДИМИРІВНА

№ з/п	Найменування показника	Значення показника
1	наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<u>SCOPUS, WEB OF SCIENCE CORE COLLECTION</u> 1) M. Lyshenko, <u>T. Ustik</u>, V. Pisarenko, N. Maslak, D. Koliadenko. (2021). Економічні та маркетингові аспекти функціонування малих підприємств. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 2(33), 185-193. Web of Science. https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/2980 DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i33.206609 2) Mariia Dykha, <u>Tetiana Ustik</u>, Olena Krasovska, Dmytro Pilevych, Zorina Shatska, Tetiana Iankovets (2021). Marketing Tools for the Development and eEnhance the Efficiency of E-Commerce in the Context of Digitalization. <i>Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age</i>, Vol. 39 No. 5. Scopus DOI: https://doi.org/10.25115/eea.v39i5.5234 3) Y. Hryhoriv, A. Butenko, V. Necyporenko, M. Lyshenko, <u>T. Ustik</u>, V. Zubko, N. Makarenko, V. Mushtai. (2021). Economic efficiency camelina growing with nutrition optimization under conditions of precarpathians of Ukraine. <i>Journal of Agricultural Science</i> 2. XXXII. C.232-238. Scopus https://agris.fao.org/search/en/providers/122436/records/67598feec7a957febdfc515b 4) Mariia Dykha, Anastasiia Mohylova, <u>Tetiana Ustik</u>, Kseniia Bliumska-Danko, Valentina Morokhova, Li Tchou, 2022. Marketing of Start-ups and Innovations in Agricultural Entrepreneurship, <i>Journal of Agriculture and Crops, Academic Research Publishing Group</i>, vol. 8(1), pages 27-34, 01-2022. p27-34. https://ideas.repec.org/a/arp/jacarp/2022 DOI: 10.32861/jac.81.27.34 Scopus 5) Olena Bondarenko, <u>Tetiana Ustik</u>, Zoreslava Liulchak, Kateryna Horska, Olena Nahorna, Oksana Stets (2022) Crowdfunding Development in the Social Media Marketing System. <i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i>., Volume 19, pp.1678-1688; https://wseas.com/journals/bac/2022.php Scopus (Розвиток краудфандингу в системі маркетингу соціальних мереж) 6) <u>Tetiana Ustik</u>, Viktoriia Karmazinova, Svitlana Shurpa, Olena Zhuk, Olha Boiko, Larysa Radkevych. The impact of digitalization on marketing communications: new challenges for branding and advertising business, <i>WSEAS Transactions on Information Science and Applications</i>, vol. 20, 2023 .pp. 344-355 https://wseas.com/journals/isa/2023.php Scopus

		7) Valentyna Morokhova, Zhyldyz Batyrbekova, Olena Bondarenko, Tetiana Ustik, Mariia Saiensus, Vitalii Travin. Digitalization Strategies for Marketing Communications to Build Relationship Marketing: Modern Solutions in Brand Management <i>WSEAS Transactions on Environment and Development</i>, Volume 19, 2023, pp. 1231-1245 Scopus https://wseas.com/journals/articles.php?id=8745 DOI: 10.37394/232015.2023.19.112 8) Ustik Tetiana, Dubovyk Tetiana, Lagodiienko Volodymyr, Chernobrovkina Svitlana, Vlasenko Yurii, Shmatok Maksym. Digital Content Marketing in Brand Management of Small Business Enterprises, Trading Companies and Territorial Marketing. <i>Theoretical and Practical Research in Economic Fields</i>, v. 15, n. 3, p. 552 - 565, sep. 2024. Scopus https://journals.aserspublishing.eu/tpref/article/view/8587 9) Ustik, T., Lagodiienko, V., Biloshapka, Y., Morokhova, V., Derenko, O. (2025). Marketing Tools for Minimizing Risks in the Logistics Strategy of an Enterprise. <i>International Review of Management and Marketing</i>, Vol. 15 No. 6 (2025), p 357–364. https://doi.org/10.32479/irmm.20108 Scopus https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/20108 ФАХОВІ СТАТТІ 10) Устік Т.В., Сороколіт О. Впровадження цифрових маркетингових інструментів для просування органічної продукції в умовах сталого розвитку. <i>ВІСНИК ХНТУ</i>. № 3(94) Ч. 1. 2025. С. 385-393 DOI: https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2025.3.1.46 11) Устік Тетяна. Цифровізація маркетингу та диджиталізація логістичних процесів аграрних підприємств як фактор успішної євроінтеграції. <i>Актуальні проблеми інноваційної економіки та права</i>. № 4/2025. С.27-32 http://apie.org.ua/uk/tcifrov%20d1%96zats%20d1%96ia-marketingu-ta-didzhital/ DOI: https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-4-7 12) Устік Тетяна, Колодненко Наталія. Інноваційні стратегії цифрового маркетингу як драйвер підвищення конкурентоспроможності управління бізнесом. <i>Економіка та суспільство</i>. 2025. №78 https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/78 https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6634 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-157 13) Устік Т.В. ESG-маркетинг в агросекторі: адаптація українських агрофірм до міжнародних стандартів сталого розвитку. <i>Журнал з менеджменту, економіки та технологій</i>. № 2. 2025. С. 16-33 https://journal-met.kh.ua/jme022025.html 14) Устік Тетяна, Шматок Максим. Інноваційні технології в управлінні брендом на підприємствах малого бізнесу. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 69. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-130 15) Устік Т.В. Маркетинг регіонів як складова стратегії сталого розвитку: виклики, перспективи та інструментарій. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i>. 2024. Том.9. № 2. С. 28–33. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-2-4 16) Устік Т.В., Назаренко С.В. Моделювання системи маркетингового управління інноваційно орієнтованих підприємств агропродовольчої сфери в глобалізаційних умовах економіки знань. <i>Збірник наукових праць. Формування ринкових відносин в Україні</i>. №9 (256) 2022. С. 90-97 DOI: 10.31359/2312-3427-2021-2-2-338 https://journal-met.kh.ua/v20212231.html 17) Мандич О. В., Бабко Н. М., Устік Т. В. Особливості цифровізації для відновлення агробізнесу УУУУкраїни. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i>. 2022. Т. 7, № 3. С. 95–100. URL: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-3-13 18) Устік Т.В. Особливості та закономірності розвитку підприємницької діяльності агроосель у сфері зеленого туризму. <i>Збірник наукових праць "Вчені записки"</i>. Випуск 30(1). КНЕУ ім.Вадима Гетьмана. 2023. С. 121-128
2	наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №120574 від 18 липня 2023 року наукова стаття «Моделювання адаптаційних напрямів та цифровізації агробізнесу України» 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №120575 від 18 липня 2023 року наукова стаття «Сценарій генерування та імплементації digital –стратегії компанії» 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №120573 від 18 липня 2023 року наукова стаття «Формування моделей фінансування та інвестиційного забезпечення бізнесу» 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №130939 від 29 жовтня 2024 року наукова стаття «Сучасна концепція маркетингу для підприємств малого бізнесу на прикладі стратегії «Блакитного океану», автори - Шматок Максим Вікторович, Устік Тетяна Володимирівна.

		5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №131279 від 12 листопада 2024 року наукова стаття "Обґрунтування вибору маркетингової стратегії управління підприємством» автори - Багорка Марія Олександрівна, Устік Тетяна Володимирівна 6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №131278 від 12 листопада 2024 року наукова стаття "Маркетингове забезпечення антикризового управління аграрним підприємством автори - Багорка Марія Олександрівна, Устік Тетяна Володимирівна, Юрченко Наталія Іванівна 7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №130940 від 29 жовтня 2024 року наукова стаття «Запровадження маркетингових інструментів для підвищення лояльності клієнтів» автори - Устік Тетяна Володимирівна, Колодненко Наталія Володимирівна 8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №131457 від 18 листопада 2024 року наукова стаття «Особливості управління маркетинговими ризиками як засіб покращення маркетингової політики підприємств сфери агробізнесу » автори - Колодненко Наталія Володимирівна, Устік Тетяна Володимирівна
3	наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів -120 сторінок), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша – 36 сторінок на кожного співавтора)	<u>МОНОГРАФІЇ</u> 1. Устік Т.В. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю аграрних підприємств в умовах сталого розвитку: монографія. Харків: «Стильна типографія», 2020. 320 с. 2. Ustik T., Naumenko A., Kharchevnikova L. Innovative strategies and practices of digital management systems for business. (Інноваційні стратегії та практики цифрових систем управління бізнесом) <i>Mechanisms for ensuring innovative development of entrepreneurship. Monograph.</i> Edited by T. Staverska, O. Mandych. – Tallinn: Teadmus OÜ. 2022. pages 255-269 3. Ustik T., Furman D., Savenko O. Marketing management of staff development of an innovation-oriented enterprise in the conditions of digitalization, dynamic changes and security challenges. <i>Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 4: collective monograph</i> / in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. 2023. Czech Republic. pages 258-265 4. Устік Тетяна Володимирівна, Макарова Вікторія Вікторівна. Роль цифрового маркетингу в розвитку та просуванні ІТ-підприємств. <i>Цифрова трансформація та сталий розвиток: економічні, соціальні й управлінські виміри в умовах глобальних і воєнних викликів.</i> Монографія / Заг. ред. Ольга Прокопенко, Таллінн: Teadmus OÜ, 2025. С.138-155
4	наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	ОК: МАРКЕТИНГ (бакалаври) 1. В.М. Жмайлов, Л.В. Слюсарева, Т.В. Устік, О.В. Шумкова, Н.В. Колодненко Маркетинг. Конспект лекцій. Методичні рекомендації щодо вивчення теоретичного курсу дисципліни «Маркетинг». Для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 071 «Облік і оподаткування », 051 «Економіка», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» 073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування» освітнього ступеню «бакалавр» Суми, 2022, .97с. 2. Валерій Жмайлов, Тетяна Устік, Наталія Колодненко Маркетинг. Конспект лекцій. Методичні рекомендації щодо вивчення теоретичного курсу дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів 3 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеню «бакалавр» Суми, 2023, .107с. 3. Устік Т.В. Маркетинг. Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів 3 курсу та 1ст. денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» Суми. 2022. 105 с. (4,4 д.а.) (Протокол № 5 від 08.06.2022) 4. Устік Т.В. Маркетинг . Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Суми. СНАУ. 2022. 76 с. (3,2 д.а.) (Протокол № 5 від 08.06.2022) 5. Електронний комплекс в системі MOODLE: ОК: МАРКЕТИНГ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ (бакалаври) 1. Устік Т.В. Маркетинг в готельно-ресторанному господарстві. Методичні вказівки для виконання практичних робіт для здобувачів спеціальності J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Суми. СНАУ.2025. 51с. (2,1 д.а.) (<i>протокол №12 від 16 травня 2025 року</i>)

		2. Устік Т.В. Маркетинг готельно-ресторанного бізнесу. Конспект лекцій для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Суми: СНАУ, 2024. 89 с. (3,7 д.а.) (<i>протокол №5 від 28 травня 2024 року</i>) 3. Електронний комплекс в системі MOODLE: ОК: ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В СФЕРІ АГРОБІЗНЕСУ (доктор філософії за спеціальністю Маркетинг) 1. Устік Т.В. Формування маркетингових стратегій в аграрному бізнесі. Методичні вказівки для виконання практичних робіт для здобувачів спеціальності D5 «Маркетинг» третього (освітньо -наукового) рівня вищої освіти. Суми. СНАУ.2025. 48 с. (2,0 д.а.) (<i>протокол №12 від 16 травня 2025 року</i>) 2. Електронний комплекс в системі MOODLE ОК: МАРКЕТИНГ ВІДНОСИН (магістри) 1. Макарова В.В., Устік Т.В., Римар Н.О. Маркетинг відносин. Методичні рекомендації до проведення практичних занять для здобувачів II (магістерського) рівня вищої освіти галузей знань 05 (С), 07 (D), 12 (F) денної та заочної форм навчання. Суми, 2025. 68 с. (<i>Протокол № 6 від 28.01.2025 р.</i>) 2. Макарова В.В., Устік Т.В., Римар Н.О. Маркетинг відносин. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів II (магістерського) рівня вищої освіти галузей знань 05 (С), 07 (D), 12 (F) денної та заочної форм навчання. Суми, 2025. 79 с. (<i>Протокол № 7 від 20.02.2025 р.</i>) ОК: МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ (магістри) 1. Макарова В.В., Устік Т.В., Римар Н.О. Маркетингова політика розподілу. Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС Магістр денної та заочної форм навчання. Суми: СНАУ, 2024. 52 с. (1,8 д.а.) (<i>Протокол №5 від 19.12.2023 р.</i>) 2. Макарова В.В., Устік Т.В., Римар Н.О. Маркетингова політика розподілу. Методичні вказівки для самостійної роботи для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС Магістр денної та заочної форм навчання. Суми: СНАУ, 2024. 36 с. (1,6 д.а.) (<i>Протокол №5 від 19.12.2023 р.</i>) ОК: МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ 1. Устік Т.В. Маркетингові комунікації. Методичні вказівки . для самостійної роботи для студентів освітнього ступеня "Бакалавр" спеціальності 075 "Маркетинг" денної та заочної форм навчання Суми, 2023 р. 85 с. (3,5 д.а.) (<i>Протокол №10 від 30.05.2023</i>) ОК: МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ 1. Макаренко Н.О., Устік Т.В. Маркетинг територій. Методичні вказівки для проведення практичних занять для студентів спеціальності «Маркетинг» денної та заочної форми навчання. Суми: СНАУ, 2024. 58 с. (2,4 д.а.) (<i>протокол № 8 від 21.05.2024р.</i>)
5	захист дисертації на здобуття наукового ступеня	Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) 28 грудня 2020 року на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 55.859.01 у Сумському національному аграрному університеті. Тема дисертації: «Маркетингові стратегії розвитку аграрних підприємств в умовах сталого розвитку : теорія, методологія, практика» Науковий ступінь: Доктор економічних наук, спеціальність - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності, (диплом доктора наук ДД №010654 від 09.02.2021 р.)
6	наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	Калініченко Віталій Миколайович, захист дисертації 28 вересня 2023 року, тема дисертації – Стратегічне управління товарною та виробничою спеціалізацією аграрних підприємств» Диплом кандидата економічних наук ДК № 064251 від 25.10.2023 року Білошапка Юрій Миколайович, захист дисертації 24 травня 2024 року тема дисертації – Стратегічне управління маркетингово -збутовою діяльністю суб’єктів аграрного бізнесу Диплом кандидата економічних наук ДК № 064538 від 26 червня 2024 року
7	участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента	Офіційний опонент: дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук 08.00.05 розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, Головчук Юлія Олександрівна – захист 08 жовтня 2024 р на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 41.088.05

	або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	у Одеському національному технологічному університеті. Тема дисертації: «Інноваційні засади формування маркетингових стратегій регіонального розвитку туризму в умовах нестабільності: теорія, методологія, практика», Офіційний опонент дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук. 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Кашульська Тетяна Сергіївна –захист - 6 листопад 2024 року , спеціалізована вчена рада Д 65.356.02 в Інституті тваринництва Національної академії аграрних наук України Тема дисертації – Маркетингова орієнтація збутової діяльності підприємств виробників агропродовольчої продукції Офіційний опонент дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Вовк Володимир Анатолійович, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) тема дисертації «Механізми стратегічного управління маркетингово-збутовою діяльністю підприємств агропромислового виробництва в умовах діджиталізації: теорія, методологія, практика». Спецрада Д 65.356.02 Інституту тваринництва НААН, захист захист 21 січня 2025 року Офіційний опонент дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Пивоваров Сергій Васильович, науковий співробітник відділу економіки, менеджменту та трансферу інновацій у тваринництві Інституту тваринництва. тема дисертації: «Стратегічне управління маркетингово-збутовою діяльністю в системі інноваційного розвитку аграрних підприємств». Шифр та назва спеціальності: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Спецрада Д 65.356.02 Інституту тваринництва НААН, захист 2 квітня 2025 року Офіційний опонент дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук Письмак Вікторія Олексіївна, докторант Інституту тваринництва. тема дисертації: «Розвиток стратегічного управління маркетингово -логістичною діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу: теорія, методологія, практика». Шифр та назва спеціальності: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Спецрада Д 65.356.02 Інституту тваринництва НААН, захист 20 березня 2025 року
8	виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	<u>1.</u> Робота в редакціях наукових журналів: член редколегії (Український журнал прикладної економіки та техніки). http://ujae.org.ua/redaktsijna-kolegiya/; та <u>2.</u> Виконавець НДР «Стратегічне управління логістичною діяльністю аграрних підприємств» (державний реєстраційний номер 0121U113074, 2021-2025 рр.) <u>3.</u> Виконавець НДР «Маркетингове забезпечення ринку агропродовольчої продукції в умовах сталого розвитку» (державний реєстраційний номер 0121U113070, 2021-2025 рр.) <u>4.</u> Підготовка звіту ГДТ. Керівник розробки, ГДТ - «Управління брендом на підприємствах малого бізнесу (договір №3-7-4 від 03.07.2023 року з підприємством ТОВ «АГРОКОНТУР» / Устік Т.В., Шматок М.В. (грудень 2023 р.) (1,8 друк.арк.) <u>5.</u> ФГ «НАТОН» <i>заключення ГДТ на суму 70 тис. грн, термін виконання – вересень 2024 –листопад 2025 року</i> тема - Сучасний інструментарій формування маркетингової стратегії підприємств в сфері агробізнесу виконавці Устік Т.В., Лищенко М.О., Сороколіт О.М <u>6.</u> ФГ «НАТОН» <i>заклучення ГДТ на суму 50 тис. грн, термін виконання – 15 вересня 2025 – 15 грудня 2026 року</i> тематика - «Розвиток іпотечного кредитування в контексті державної стратегії модернізації підприємств в сфері агробізнесу, виконавці Устік Т.В., Смець В.В. <u>7.</u> ТОВ «Виробничо-комерційне підприємство «Рем-Буд-Комплект» м. Суми ГДТ на суму 50 тис.грн, вересень 2024 – грудень 2025, керівник розробки ГДТ тематика -«Ефективні стратегії реклами для підприємства у сучасному цифровому контенті», виконавці Тетяна Устік , Мельник Олександр
9	робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або	

	міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю)	
10	участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”	
11	наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	ФГ «НАТОН» заключення ГДТ на суму 70 тис. грн, термін виконання – вересень 2024 –листопад 2025 року <i>тематика</i> - Сучасний інструментарій формування маркетингової стратегії підприємств в сфері агробізнесу ФГ «НАТОН» заключення ГДТ на 50 тис. грн, термін виконання – 15 вересня 2025 – 15 грудня 2026 року <i>тематика</i> - «Розвиток іпотечного кредитування в контексті державної стратегії модернізації підприємств в сфері агробізнесу,
12	наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій	1.. Устік Тетяна Володимирівна. Сучасний інструментарій формування маркетингової стратегії в системі управління аграрними підприємствами. <i>Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022 С.1181-1186</i> 2. Устік Т.В. Маркетинг гостинності: лідерство в конкурентному середовищі. <i>Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс] : тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Електрон. дані. Харків, 2023. С.205-207</i> 3 Юрченко Н.І., Устік Т.В. Інноваційні технології в системі маркетингових комунікацій <i>Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції</i> , м. Дніпро, 05-06 жовтня 2023 р. Дніпро, ДДАЕУ, 2023. С.290-291 4. Устік Т.В. Маркетинговий аудит як інструментарій управління ризиками в сфері агробізнесу. <i>Стратегічні пріоритети розвитку бухгалтерського обліку, аудиту та оподаткування в умовах глобалізації : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Суми, 16 листопада 2023 р.) / за ред. проф. Назаренка О.В. Суми: СНАУ, 2023.С.248-251

		5. Устік Т. В. Особливості формування маркетингових заходів розвитку сільського зеленого туризму. <i>Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції</i> (Суми, 6-7 червня 2023 р.). Суми: СНАУ, 2023. С.32-35 6. Устік Т.В. Використання цифрових маркетингових інструментів у просуванні послуг ресторанного бізнесу. <i>Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору».</i> (26 березня 2024 року). Полтава, 2024. С.393-398 7. Устік Т.В. Особливості креативного маркетингу в сфері готельно-ресторанного бізнесу. <i>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу</i> : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик.[Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. С. 154-157 8. Устік Т. Інфлюєнс - маркетинг у просуванні підприємств готельно-ресторанного бізнесу. <i>Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції</i> (Суми, 17-18 квітня 2024 р.). Суми: СНАУ, 2024. С.286-289 9. Устік Т.В. Креативні підходи до маркетингу в сфері агробізнесу. <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції</i> (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024.С.96-99 10. Устік Т.В. Блокчейн-технології в маркетингу: нові можливості для прозорості та безпеки. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання і добробуту: Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів». Дніпро, 19 березня 2025 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025.С.265-268
13	проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	
14	керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних,	1. Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Маркетинг». Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут. 27 червня 2024 року Руденко Анастасія. «Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду». (<i>диплом 2 ступеню</i>). 2 Член журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Маркетинг». Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут. 27 червня 2024 року 3. Член журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка сільського господарства та АПК» , тематичний напрям «Аграрний маркетинг», Сумський національний аграрний університет, 22 квітня 2025 року 4. Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Економіка сільського господарства та АПК», тематичний напрям «Сталий розвиток та продовольча безпека», Сумський національний аграрний університет, тема наукової роботи: «Управління маркетинговими ризиками аграрних підприємств як інструмент забезпечення продовольчої безпеки країни», автори – Громека Катерина, Нудженко Олександр (<i>диплом 2 ступеню</i>), 22 квітня 2025 року

	всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу	
15	керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів -	

	членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня)	
16	наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	
17	участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об’єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	
18	участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн - членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)	
19	діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях	Громадська організація «Всеукраїнський конгрес вчених економістів аграрників» (посвідчення № 0058 від 14.11.2018), Громадська організація «Українська асоціація маркетингу» (посвідчення № 77 від 25 жовтня 2021 року)
20	досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п’яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	вересень 2013 – листопад 2014 р.р. Начальник служби маркетингу (по сумісництву) ДП «Сумська біологічна фабрика» м.Суми вересень 2017 року - квітень 2020 Начальник відділу маркетингу ТОВ «ІнтерАгроСтандарт» м Полтава(по сумісництву) травень 2020 року- грудень 2024 року Провідний маркетолог (фахівець з розширення ринків збуту) - по сумісництву ДП «Сумська біологічна фабрика»
	СТАЖУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ	Навчання в докторантурі , денна форма навчання, Полтавська державна аграрна академія, кафедра підприємництва та права (з 1 вересня 2017 року по 31 серпня 2019 року) Тема дисертації: «Маркетингові стратегії аграрних підприємств в умовах сталого розвитку: теорія, методологія, практика», захист дисертації 28 грудня 2020 року

		-міжнародне стажування на тему «The international scientific and educational internship: Marketing management in the context of sustainable development» - Маркетинговий менеджмент в контексті сталого розвитку (Таллінн, Естонія); термін стажування 14 квітня – 13 липня 2021 р.; в обсязі 6 кредитів (180 годин) Міжнародне стажування (Таллінн, Естонія); Міжнародне стажування - Digital marketing in advertising business and brand management: theory and practice Діджитал маркетинг в рекламному бізнесі та управлінні брендом: теорія та практика (Таллінн, Естонія) з 01.04.2023 року по 30.06.2023 року в обсязі 180 годин або 6 кредитів ESTS (Сертифікат №221/2023). Підвищення кваліфікації Підвищення кваліфікації за програмою «Тайм -менеджмент-мистецтво управляти часом науково-педагогічного працівника» (свідоцтво №ADV-290592-PSAU від 09.07.2023 (термін навчання 29.05.2023-09.07.2023, навчальне навантаження становить 180 годин, 6 кред. ЄКТС) Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Креативні підходи та методи активізації навчальної діяльності здобувачів вищої освіти» (свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-021090-PSAU від 12.11.2023) (термін навчання - 2 жовтня 2023 року – 12 листопада 2023 року. Львів. Торунь , 2023. навчальне навантаження становить 180 годин, 6 кред. ЄКТС)
--	--	--

Відповідність 13 пунктам Ліцензійних умов.